



Informacja prasowa: mLife Sp. z o.o.

Warszawa, 30 grudnia 2008

mLife z nową identyfikacją wizualną

Firma mLife, agregator oraz dostawca najwyższej jakości treści multimedialnych, wprowadza zupełnie nowy system identyfikacji wizualnej. Zmiana wizerunku jest przejawem rozwoju działalności usługowej firmy.

Nowa identyfikacja wizualna opiera się na beżowo-grafitowej kolorystyce, nawiązującej do takich cech jak aktywność i wysoki poziom zaawansowania technologicznego. Oprócz zmiany znaku firmowego oraz księgi identyfikacji wizualnej w najbliższym czasie mLife zmieni również wygląd strony internetowej.

Nowy system identyfikacji jest jednolity i zarazem bardzo nowoczesny. Projekt opracował Dział Marketingu mLife pod kierownictwem Mateusza Gordona wraz z Sebastianem Krzechkim, Graphic Designerem firmy.

mLife wchodzi w skład grupy kapitałowej NFI Midas i jest agregatorem oraz dostawcą najwyższej jakości treści multimedialnych. Firma oferuje wartość dodaną do wirtualnej oraz mobilnej rozrywki poprzez kanały WAP, WEB i TV. mLife w swojej ofercie posiada pakiet zaawansowanych rozwiązań technologicznych, pozwalających w konkurencyjnie krótkim czasie wdrożyć daną usługę do oferty Klienta.

Więcej informacji udziela:

Joanna Kólkowska

PR Manager

mLife Sp. z o.o.

www.mlife.pl

joanna.kolkowska@mlife.pl

office: +48 (22) 653 72 63

fax: +48 (22) 653 72 52

mobile: +48 519 542 321